

# METTRE EN PLACE ET MAITRISER LES CAMPAGNES AD'S

Mettre en place une stratégie efficace

<p><b>Objectifs – Prérequis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les enjeux du campagne AD'S</li> <li>• Connaitre son marché et diffuser au bon emplacement et sur le bon canal</li> <li>• Aucun prérequis nécessaire <u>sauf si formation en distanciel</u> prévoir un ordinateur et une connexion internet</li> </ul>	<p><b>Compétences délivrées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le fonctionnement du AD'S</li> <li>• Élaborer une stratégie d'acquisition</li> <li>• Piloter une campagne AD'S</li> <li>• Maitriser les paramétrages AD'S</li> <li>• Maitriser la compréhension des KPI'S</li> <li>• Penser et préparer un budget</li> <li>• Connaitre et établir une persona</li> </ul>	<p><b>Méthodes mobilisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposés</li> <li>• Questionnaire d'autoévaluation</li> <li>• Exercices interactifs</li> <li>• Mises en situation</li> <li>• Cas pratiques</li> </ul>
<p><b>Durée de la formation</b></p> <p>35 heures soit 5 journées de 7 heures de formation</p>	<p><b>Public concerné - Effectifs</b></p> <p>Tout public 1 à 4 participants</p>	<p><b>Délai d'Accès</b></p> <p>1 mois après validation de l'inscription</p>
<p><b>Horaires</b></p> <p>Matin : 9h00 - 12h00 Après-midi : 13h30 -17h30</p>	<p><b>Accessibilité</b></p> <p>Formation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p><b>Lieu de Formation</b></p> <p>20 Rue Alessandro Volta 26500 BOURG LES VALENCE</p>
<p><b>Tarifs</b></p> <p><i>Nous consulter</i></p>	<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Évaluation continue avec mises en situation Évaluation en fin de formation (Quizz / QCM)</p>	<p><b>Inscription</b></p> <p>Nous contacter au 04.81.16.10.22 ou <a href="mailto:contact@oryade.fr">contact@oryade.fr</a></p>

Document crée le 17/10/2023

**ORYADE**

Siège : 85, Impasse Tépier -26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 20 Rue Alessandro Volta - 26500 BOURG LES VALENCE

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : [contact@oryade.fr](mailto:contact@oryade.fr)

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

### Jour 1 : Bases stratégiques et prérequis

**Objectif: Comprendre les fondamentaux et préparer les comptes.**

- Introduction à la publicité digitale et à l'écosystème ads
- Objectifs marketing & tunnel de conversion
- Présentation des prérequis techniques : Page, Business Manager, Pixel
- Création/vérification des comptes Business (exercice pratique)
- Installation du Pixel et vérification avec MetaPixelHelper
- Définition des personas et objectifs de campagne (atelier)

### Jour 2 : Structure et création de campagne

**Objectif: Savoir créer une campagne de A à Z.**

- Structure d'une campagne Meta : Campagne/ Ensemble/ Pub
- Démo en live : création d'une campagne simple Types d'objectifs : trafic, conversion, notoriété...
- Paramétrage des ensembles : budget, audience, placements
- Création des publicités : texte, visuel, appel à l'action
- Exercices pratiques : lancement d'une campagne test

### Jour 3 : Ciblage et audiences

**Objectif : Maîtriser la création et la segmentation d'audiences.**

- Audiences personnalisées, similaires et sauvegardées
- Import de bases clients et événements Pixel
- Atelier : création d'audiences variées (selon persona)
- Cas pratique : construire une stratégie d'audience complète
- Introduction à la stratégie de retargeting

### Jour 4 : Analyse et optimisation

**Objectif : Savoir lire les résultats et optimiser ses campagnes.**

- Présentation des KPIs clés : CPM, CPC, CTR, ROAS...
- Analyse des performances dans le gestionnaire de publicités
- Méthodes de testing : A/B test visuel, audience, placement
- Optimisation des campagnes : scaling, exclusions, duplication
- Atelier : analyse d'une campagne réelle ou fictive

### Jour 5 : Création & stratégie globale

**Objectif: Rendre les participants autonomes**

- Bonnes pratiques créatives : visuels, accroches, CTA
- Outils pour créer facilement des visuels (Canva, Ads, Creative Studio)
- Construction d'un plan média simple (budget, séquençement, tests)
- Atelier final : création complète d'une campagne selon un brief
- Présentation des projets + feedback
- Évaluation finale (quiz + mini-projet)

Document créé le 17/10/2023

**ORYADE**

Siège : 85, Impasse Tépier - 26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 20 Rue Alessandro Volta - 26500 BOURG LES VALENCE

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : [contact@oryade.fr](mailto:contact@oryade.fr)

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes