

Créer son site Internet :

Les fondamentaux

<p>Objectifs – Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir le rôle du site internet • Identifier les différents CMS • Choisir un nom de domaine • Établir un plan de communication digitale • Aucun prérequis nécessaire sauf <u>si formation en distanciel</u> prévoir un ordinateur et une connexion internet 	<p>Compétences délivrées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux du site internet • Identifier les différents CMS • Remplir son site internet • Adopter les bonnes pratiques du digital • Créer une stratégie de référencement • Gérer la maintenance de son site internet 	<p>Méthodes mobilisées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposés • Questionnaire d'autoévaluation • Exercices interactifs • Mises en situation • Cas pratiques
<p>Durée de la formation</p> <p>80 heures soit 10 journées de 8 heures de formation</p>	<p>Public concerné - Effectifs</p> <p>Tout public – 5 à 10 participants</p>	<p>Délai d'Accès</p> <p>1 mois après validation de l'inscription</p>
<p>Horaires</p> <p>Matin : 8h30 - 12h30 Après-midi : 13h30 - 17h30</p>	<p>Accessibilité</p> <p>Formation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Lieu de Formation</p> <p>20 rue Alessandro Volta 26500 BOURG LES VALENCE</p>
<p>Tarifs</p> <p><i>Nous consulter</i></p>	<p>Modalités d'évaluation</p> <p>Évaluation continue avec mises en situation Évaluation en fin de formation (Quizz / QCM)</p>	<p>Inscription</p> <p>Nous contacter au 04.81.16.10.22 ou contact@oryade.fr</p>

1^{er} Jour : Le rôle du site internet et les outils

- **Qu'est-ce qu'un site internet**
 - Présentation de l'environnement digital
 - Chiffres clés sur les sites internet, les utilisateurs, les recherches
 - Évolution du digital au cours des dernières années
 - Quels outils pour faire un site internet (CMS vs sur-mesure)
- **Différence avec les réseaux sociaux**
 - La part des réseaux sociaux dans l'environnement du web
 - Les passerelles entre site internet et réseaux sociaux
 - Comprendre l'intérêt de renseigner un visiteur grâce à son site internet

2^{ème} Jour : Générer de la visibilité

- **La visibilité – avantages et contraintes**
 - Comprendre ce qu'est un bad buzz
 - Maîtriser son image avec un site institutionnel rigoureux
 - Comprendre les risques de piratage de son site et l'impact que pourrait avoir l'altération des données
 - Gérer de manière sécurisée son projet de communiquer sur un site internet
- **Étude de cas**
 - Recherche de sites de concurrents
 - Identification des points forts et points faibles afin de construire un projet qui nous ressemble

3^{ème} Jour : Commencer la création de son site internet

- **Choix et acquisition du nom de domaine**
 - L'intérêt d'un domaine qui parle
 - Le référencement associé au domaine
 - Mails personnalisés et nom de domaine
 - Acquisition du nom de domaine
- **Certificat SSL**
 - Comprendre la sécurité dans le transfert des données
 - Configurer un certificat SSL adapté
 - Acquisition et paramétrage du certificat sur le nom de domaine

4^{ème} Jour : Définition d'un CMS

- **Choix d'un CMS**
 - Les différents CMS du marché
 - Découverte des outils type WordPress comparaison avec des concurrents tels que Jimdo, Wix
 - Découverte des avantages de CMS propriétaires tels que WOA
- **Construction d'une maquette sur le CMS**
 - Prise en main du CMS
 - Choix d'un thème
 - Déploiement du CMS sur le nom de domaine
 - Construction d'une maquette

Document mis à jour le 24/02/2025

ORYADE

Siège : 85 Impasse Tépier -26300 BOURG DE PEAGE

Bureaux : 20 rue Alessandro VOLTA - 26500 BOURG LES VALENCE

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : contact@oryade.fr

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

5^{ème} Jour : Remplissage du site internet

- **Trouver des images**
 - Les banques d'images Open Source
 - L'importance des images dans le référencement et la perception des visiteurs
 - Choisir des images à la bonne taille
 - Retoucher une image de base (recadrer / compresser)
- **La typographie**
 - Les polices et couples d'écritures compatibles
 - Utiliser Google Fonts pour des polices variés et harmonieuses

6^{ème} Jour : Commencer la création de son site internet

- **Définir une stratégie de rédaction et une arborescence**
 - Identifier les pages à créer et les navigations entres-elles
 - Trouver une stratégie pour des pages d'au moins 300 mots
 - S'inspirer d'internet pour le contenu en veillant à ne rien dupliquer
- **Alimentation des pages du site**
 - Écriture des premières pages du site
 - Alimentation avec des images
 - Création des liens pour la navigation entre les pages

7^{ème} Jour : Référencement et visibilité

- **Le référencement naturel SEO**
 - Google, un monopole sur internet
 - Les attentes de Google pour me faire ressortir dans ses résultats
 - Les contraintes du référencement naturel
 - La stratégie sur du long terme
- **Le référencement sponsorisé SEA**
 - Google Ads, la solution rapide et efficace en mesure du retour sur investissement
 - Une solution efficace mais onéreuse
 - Comment construire une campagne de publicité sur Google

8^{ème} Jour : Commencer la création de son site internet

- **Les bonnes pratiques pour optimiser le référencement**
 - Fournir un plan du site aux moteurs de recherche (sitemap.xml)
 - Création régulière de contenu de qualité
 - Optimiser la taille et le temps de chargement de mon site internet
- **Installer des outils de suivi de statistiques tels que Google Analytics**
 - Paramétrage d'un compte gmail en compte Analytics
 - Installation d'une puce de suivi sur son site internet

9^{ème} Jour : Faire vivre, maintenir son site

- La veille sur internet
 - Les outils pour surveiller son référencement
 - Les outils pour surveiller ses concurrents
- Étudier ses chiffres
 - Analyser et comprendre des statistiques de son site internet
 - Adapter les actions en fonction des résultats

10^{ème} Jour : Optimiser et mettre à jour son site internet

- Optimiser son site grâce à ses concurrents
 - Se servir des performances des concurrents comme un levier de croissance
 - Comprendre le netlinking comme arme du référencement naturel
- Mettre à jour son contenu
 - Mise en place et alimentation d'un blog pour du contenu régulier au profit des visiteurs et du référencement